

2026年9月1日

成田空港の新たな魅力を動画で発信 「思わず成田空港に行きたくなる動画」をテーマに作品募集を開始！

成田国際空港株式会社（NAA）は、株式会社宣伝会議が主催するオンライン動画コンテスト「第14回 Brain Online Video Award（BOVA）」に協賛し、「思わず成田空港に行きたくなる動画」をテーマとした1分以内の縦型動画作品を募集します。



成田空港は、旅立ちへの期待感や世界とつながる高揚感に加え、バラエティ豊かなレストランやショップ、展望デッキなど、飛行機を利用しなくても楽しめる多彩な施設や空間を備えた魅力あふれる場所へと進化しています。応募いただく皆さまの自由な発想とクリエイティブな視点によって、これまでにない切り口で成田空港の新たな魅力を発掘し、思わず「成田空港に遊びに行きたくなる」「成田空港から旅行に行きたくなる」と感じる“鋭い”映像作品をお待ちしております。本取り組みを通じて、成田空港の利用促進および旅行需要の喚起を図ってまいります。

■ 募集概要

協賛部門	第14回 Brain Online Video Award（BOVA）縦型動画部門
課題	思わず成田空港に行きたくなる動画
募集内容	成田空港への来訪意向、または成田空港からの旅行意欲を喚起する1分以内の縦型動画
募集期間	2026年9月1日（火）～12月1日（火）13:00
応募資格	個人・グループ問わず応募できます。 ※応募要項・審査基準等の詳細については、BOVA公式サイトをご参照ください。 https://awardg.sendenkaigi.com/bova ※応募いただいた作品は、受賞有無にかかわらず成田空港公式SNS等でのプロモーション用素材として使用させていただく可能性がございます。

■ BOVAについて

BOVA（Brain Online Video Award）は、映像制作業界の活性化とこれからの時代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目指し、『ブレイン』（株式会社宣伝会議刊）が実施するオンラインに特化した動画コンテストです。企業が設定した課題に対し、クリエイターが解決策となる動画を制作し、その企画力及び表現力を競います。