

2010年06月24日
成田国際空港株式会社

成田国際空港 ブランドネームが決定 !

WORLD SKY GATE _ NARITA

成田国際空港株式会社(本社:千葉県成田市、代表取締役社長:森中小三郎)は、成田国際空港のポジションを全国の方々に明快にお伝えするために、「WORLD SKY GATE_NARITA」をブランドネームとし、幅広く使用することとしました。

「WORLD SKY GATE_NARITA」は、成田国際空港が日本と世界を繋ぐ扉、いわば“日本の表玄関”であること、そしてグローバルな視点から東アジア地域の拠点空港であることの“自負”と“責任”を皆様へ宣言することばです。

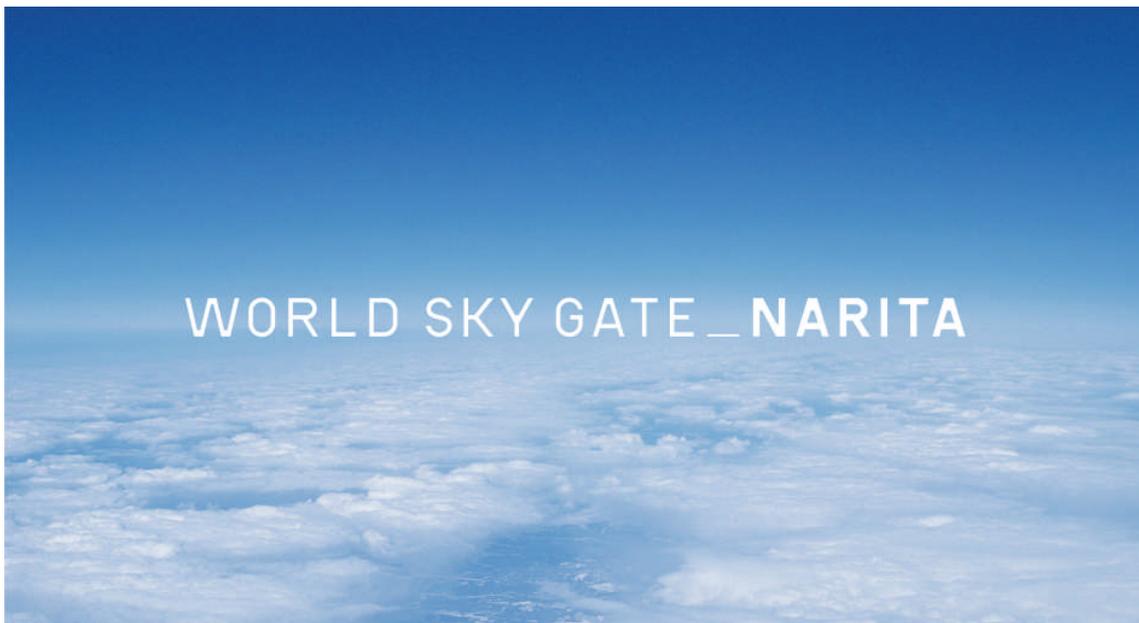
成田国際空港は、これまで日本最大の国際拠点空港であり、また東アジア地域において類を見ない、全世界に向け極めてバランスのとれた豊富な国際航空ネットワークを有してまいりました。今後もこの最大の特徴を進化・発展させ、「WORLD SKY GATE_NARITA」の名の下で、さらに存在感を示してまいります。

また、国際空港が旅の通過点ではなく旅を彩る舞台であるとの視点にたち、ブランドネームに表された“特別な場所”にふさわしいサービスを提供できるよう努めてまいります。そして、世界に旅立つ人々を心から応援し、訪れる全ての人々を最高のおもてなしで歓迎します。

さらに、私たち成田国際空港は、空港で働くすべての人々と空港に関係するすべての人々がこのブランドネームを誇りに思い、また、空港を利用するすべてのお客様に愛される空港づくりをおこなってまいります。

今後、成田国際空港のブランドイメージ確立に向けて、「WORLD SKY GATE_NARITA」をあらゆるコミュニケーションの接点で使用します。

WORLD SKY GATE_NARITA



WORLD SKY GATE_NARITA ロゴデザインのテーマ

- スタンダードであること。
日本の表玄関にふさわしい堂々とした佇まい。普遍性。
- 信頼感があること。
日本で最も「安全・安心」を求められる場所としての誠実さ。
- 先進的であること。
文化・技術・サービス。あらゆる面で世界をリードする洗練されたクオリティを体現。

デザインエレメントとして、コンピュータ記号としてつくられ「空間がある」ことを意味する記号_（アンダーバー）を入れ、NARITAの世界へ開かれた「地上と空」の象徴としました。