

『地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ』を2027年2月に出版します！

「地球の歩き方」初の“空港と空港都市圏”を一冊にまとめたガイドブックが誕生

成田国際空港株式会社(代表取締役社長:藤井 直樹、以下 NAA)と株式会社 gaaboo(ガブー)(代表取締役:辻正隆、以下 gaaboo)と株式会社地球の歩き方(代表取締役社長:新井 邦弘、以下「地球の歩き方」)の3社連携により、2027年2月に『地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ』を出版することをお知らせします。

成田空港では、滑走路の新增設等を含む「成田空港第2の開港プロジェクト」や、「SORATO NRT (ソラト ナリタ) エアポートシティ構想 (以下、本構想という)」の推進を背景に、空港および空港周辺の産業・観光・交通・歴史文化等の各要素について、その魅力を発掘、創造する必要があると認識しております。

そこで、本件ガイドブックの出版を通して、成田空港と本構想の認知の最大化を目指し、首都圏をはじめ日本全国へ広くプロモーションを展開してまいります。



地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ

地球の歩き方、初

“空港&空港都市圏版”

ガイドブック制作決定

2027年2月出版予定

「地球の歩き方」初の“空港と空港都市圏”をテーマに魅力を発掘するガイドブック

『地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ』は、創刊46周年を迎えた「地球の歩き方」が、国内版として初めて、旅の出発点であり旅人の心をくすぐってやまない「空港」と、「エアポートシティエリア (【千葉県】成田市/芝山町/多古町/横芝光町/山武市/富里市/香取市/神崎町/栄町【茨城県】河内町/稲敷市)」という空港都市圏を一冊にまとめて掘り下げる、唯一無二のガイドブックです。

『地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ』概要

書名: 『地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ』

著作: 地球の歩き方編集室

予価: 2,420円(税込)

発売日: 2027年2月 全国書店及びオンライン書店にて発売予定

判型: A5変型/320ページ

電子版: あり

発行所: 株式会社地球の歩き方

発売元: 株式会社 Gakken

地球の歩き方: <https://www.arukikata.co.jp/guidebook/>

【誌面企画概要】

○**プロフィール**・・・成田空港および空港周辺の基本情報/MAP/交通情報/気候/歴史/文化などの情報を紹介

○**特集企画**・・・「あなたの旅を支える成田空港のお仕事」「普段は立ち入れない特別な空港内エリア紹介」「成田空港に魅せられた人々の特集」「成田エアポートシティエリアってどんなところ？」など、成田空港とエアポートシティエリアに関連する様々なテーマを多様な切り口で深掘り紹介（※特集企画の内容詳細は、検討段階につき変更となる可能性があります）

○**各エリア情報**・・・成田空港と周辺 11 市町（【千葉県】成田市/芝山町/多古町/横芝光町/山武市/富里市/香取市/神崎町/栄町【茨城県】河内町/稲敷市）について、エリア毎に「交通」「歴史」「文化」「グルメ」「ショッピング」「宿泊」「旅の準備と技術」など詳細に掘り下げて紹介

○**地域住民、読者、空港利用者等からの口コミ情報**・・・コアな情報を掲載する「地球の歩き方」の特徴を活かし「地元あるある」「成田空港トリア」など、成田空港内外で募集した口コミを掲載し、ユニークで読み応えのある情報をびっしりと紹介

【編集担当プロデューサー 清水裕里子 コメント】

地球の歩き方は 2020 年 9 月に初の国内版『東京』出版を皮切りに、各都道府県や市町村を発行してまいりました。今や累計 128 万部を超える人気シリーズとなり、地元の方々からも「こんな本が欲しかった」というお声をたくさんいただいております。そして今回の国内版は、まさかの『成田空港とエアポートシティ』という、県を超えて、市町村を超えて、行政区分を超えてタグを組む、歩き方でも初めての試みとなります。空港とその周辺地域を一体でとらえ、これまでにないスケールでエリア全体の魅力を発信する一冊をお届けしたいと思います。

『地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ』のプロモーション展開

gaaboo の主導により、『地球の歩き方 成田空港とエアポートシティ』の出版を契機とする段階的プロモーションを実施します。ガイドブックの制作から出版に至るまで、イベント開催、SNS コンテンツ制作、成田空港における周知活動、各種広告宣伝など、一連のプロモーション活動による「地元での機運醸成」と「首都圏をはじめ日本国内からの認知獲得」を目指します。

ガイドブックの出版と一連のプロモーションを通じた本構想の一層の推進には、エアポートシティエリアを形成する 11 市町の地域と地域住民・企業の機運醸成が不可欠です。地域に根差し、地域との関係性を培う NAA と、ガイドブックの制作を担う「地球の歩き方」編集チームと連携し、行政/商工会/DMO などをはじめとする地域関係者、地域住民、地域の企業や学生を巻き込みながら、「地域資源の魅力再発見」から「シビックプライドの醸成」へと繋がるプロモーション活動を展開してまいります。

【株式会社 gaaboo 代表取締役 辻正隆 コメント】

発行から 2 か月で累計史上最速の 7 万部達成という大ヒットガイドブック『地球の歩き方 北九州市』のプロモーション実績のほか、地方都市の PR プロモーション支援を通じて、私たちは自治体や地元の方々と連携してそのまちに眠る魅力や可能性を掘り起こし、そのストーリーを熱量を持って伝える姿勢こそが、地方都市の活性につながることを学ぶことができました。NAA 様が培ってこられた地域との関係性と、「地球の歩き方」様の持つ編集力に、地域の魅力を引き出す私たちのプロモーション支援力を掛け合わせ、成田空港とエアポートシティの価値を最大限に社会に示してまいりたいと思います。

空港とエアポートシティエリアの情報を募集するアンケートについて

広く一般の方（成田空港の旅客やエアポートシティエリアの住民、読者など）から、成田空港やエアポートシティエリアに関する情報や、表紙となる絵柄案、『推しスポット』や『地元のあるあるネタ』などを募集します。皆さまのリアルな声をお寄せください。書内での紹介・制作の参考とさせていただきます。

【アンケート実施概要】

実施期間：2026 年 4 月 21 日(火)～7 月 31 日(金)

実施方法：①WEB アンケート ②成田空港及びエアポートシティエリア内でのアンケート BOX 設置

実施詳細：

①**WEB アンケート**：成田空港 HP/Instagram/Facebook、地球の歩き方 X/Instagram にて募集

URL：<https://arukikata.jp/rwebey>

※成田空港を利用するインバウンド客向けにもアンケートを実施します。（WEB のみ。設問は異なります。）

URL：<https://arukikata.jp/tairay>

②**アンケート BOX**：成田空港各ターミナル内インフォメーションカウンター付近、エアポートシティエリア内 11 箇所に設置

※ご応募いただいた方のなかから希望される方には抽選で 50 名様に、「地球の歩き方」オリジナルクオカードまたは、成田空港オリジナルグッズセットをプレゼントします。

各社紹介

成田国際空港株式会社

成田国際空港の管理・運営会社。国際拠点空港としての役割を果たし、グローバルな航空ネットワークの発展に貢献する、世界トップレベルの空港を目指している。

URL : <https://www.narita-airport.jp/ja/company/>

(参考:成田国際空港 HP <https://www.narita-airport.jp/ja/>)



株式会社 gaaboo

SNS コンサルティングとマーケティング支援を強みに 150 社以上の大手企業支援を行うソーシャルメディアのスペシャリスト集団。SNS コンサルティング&マーケティング支援、IT コンサルティング&ソリューション、企画プロデュース、投資&グロス支援の事業を展開。

URL : <https://gaaboo.jp/>



株式会社地球の歩き方

1979 年の創刊以来、45 年以上海外旅行ガイドを作り続けてきた「地球の歩き方」。現在 160 の国と地域の情報を網羅する。2020 年に発売した初の国内版『東京』が大ヒット。以来、国内版シリーズも続々発刊中。

URL: <https://www.arukikata.co.jp/>

